



# NEGOCIO DIGITAL

Las formas de pagos digitales en el sector financiero y bancario ha generado la creación de nuevos puestos de trabajo, así como la demanda de perfiles especializados para estas soluciones tecnológicas en los últimos tres años. De esta forma lo dio a conocer la firma de reclutamiento Michael Page, que resaltó que el principal cambio identificado en el mercado laboral es en la necesidad de que las personas cuenten con mayores conocimientos sobre el uso de tecnologías para implementar y desarrollar nuevas formas de pago.

La gerente ejecutiva de la empresa, Alejandra Müggenburg, apuntó que este tipo de vacantes registra un incremento mensual de 20 por ciento, en especial en puestos como director de medios de pago, quienes se encargan de gestionar dichas plataformas.

Asimismo, puestos como gerente digital y director de nuevos negocios, para implementar nuevas estrategias apoyadas en la tecnología, y gerente de mercadotecnia digital, cuyo objetivo es viralizar campañas publicitarias y promocionar nuevos productos.

Respecto a los sueldos para los directores de estas áreas, precisó, oscilan entre 120 mil y 250 mil pesos mensuales, sin incluir bonos de desempeño.